Version 1.0

En guide til SBTi

10 trin til at sætte videnskabsbaserede klimamål

SustainX

Introduktion

Niels, Jørn
Partner
Verificeret af

SustainX | En guide til SBTi

Introduktion til Science Based Targets initiative (SBTi)

Klimaindsatsen er vigtigere global kortsigtet konkurrencefordel, hvor både investorer og forbrugere fravælger ikke-videnskabsbaserede klimamål.

Et af de vigtigste værktøjer, som virksomheder og organisationer kan benytte til at sikre, at deres klimamål er videnskabsbaserede og i overensstemmelse med de seneste videnskabelige og politiske anbefalinger, er det internationale initiativ Science Based Targets initiative (SBTi).

I denne 10-trinsguide præsenterer vi nøgleelementer i SBTi-metodeen og hvad det betyder for jeres klimaindsatsen.

Hvilke fordele er der ved at sætte videnskabsbaserede klimamål?

- Det er en konkurrencefordel i forhold til andre virksomheder, som ikke er i stand til at sætte videnskabsbaserede klimamål.
- Det er en fordel i forhold til investorer og forbrugere, som i stigende grad fravælger ikke-videnskabsbaserede klimamål.
- Det er en fordel i forhold til at undgå risiko for, at jeres klimamål bliver betragtet som greenwashing og dermed skader jeres image og troværdighed.
- Det er en fordel i forhold til at undgå risiko for, at jeres klimamål bliver betragtet som ikke-videnskabsbaserede og dermed ikke er i overensstemmelse med de seneste videnskabelige og politiske anbefalinger.

Hvilke fordele er der ved at sætte videnskabsbaserede klimamål?

- Det er en fordel i forhold til at undgå risiko for, at jeres klimamål bliver betragtet som ikke-videnskabsbaserede og dermed ikke er i overensstemmelse med de seneste videnskabelige og politiske anbefalinger.
- Det er en fordel i forhold til at undgå risiko for, at jeres klimamål bliver betragtet som greenwashing og dermed skader jeres image og troværdighed.
- Det er en fordel i forhold til investorer og forbrugere, som i stigende grad fravælger ikke-videnskabsbaserede klimamål.
- Det er en fordel i forhold til andre virksomheder, som ikke er i stand til at sætte videnskabsbaserede klimamål.

Hvilke fordele er der ved at sætte videnskabsbaserede klimamål?

- Det er en konkurrencefordel i forhold til andre virksomheder, som ikke er i stand til at sætte videnskabsbaserede klimamål.
- Det er en fordel i forhold til investorer og forbrugere, som i stigende grad fravælger ikke-videnskabsbaserede klimamål.
- Det er en fordel i forhold til at undgå risiko for, at jeres klimamål bliver betragtet som greenwashing og dermed skader jeres image og troværdighed.
- Det er en fordel i forhold til at undgå risiko for, at jeres klimamål bliver betragtet som ikke-videnskabsbaserede og dermed ikke er i overensstemmelse med de seneste videnskabelige og politiske anbefalinger.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

Inden vi går i gang, så lad os lige få forkortelserne på plads.

Navn	Forklaring
CDP	CDP er en ikke-profitorganisation, der indsamler og offentliggør miljødata fra virksomheder og byer for at fremme bæredygtig udvikling og reduktion af miljøpåvirkninger.
GHG	Greenhouse Gas
Global Warming Potential	Et mål for, hvor meget en given mængde af en drivhusgas bidrager til global opvarmning over en specifik periode, sammenlignet med en lignende mængde af CO2.
KPI	KPI er et mål og et tal, der anvendes til at måle og vurdere præstationen af en proces eller aktivitet.
Science Based Targets	Et rammeværktøj og en metodik, der sikrer, at virksomheders og organisationers klimamål er i overensstemmelse med videnskabelige anbefalinger og politiske mål om at begrænse global opvarmning til under 1,5°C.
SBTi	Science Based Targets initiative

SustainX | En guide til SBTi

De 10 skridt, som vi skal gennem.

01	02	03	04	05
Fastlæg jeres virksomhedsklassificering.	Tilslør opbakning til reduktionsarbejdet.	Vælg den måltype, der passer til jeres virksomhed.	Definér omfanget for jeres reduktionsmål.	Fastlæg tidshorisonten for jeres mål.
06	**07**	**08**	**09**	**10**
Fastlæg den sidste del af jeres reduktionsmål.	Fastlæg det præcise tidspunkt for jeres mål.	Definér ambitionsniveauet for jeres reduktionsmål.	Indsend jeres forpligtelse og få indført valideret af SBTi.	Mål udviklingen og rapportér årligt på jeres fremskridt.

SustainX | En guide til SBTi

Klimaregnskabet er en forudsætning for at sætte reduktionsmål.

Det betyder, at SBTi kræver, at virksomheder udarbejder et klimaregnskab og dokumenterer, hvor meget CO2 de udledte i det pågældende år, som de vil bruge som udgangspunkt for deres klimamål.

Denne klassificering fastlægger, hvilke krav og tilvalg virksomheden og omfanget af klimaregnskabet skal opfylde.

Det betyder, at jeres klassificering afgøre, om I skal gennemgå det omfattende klimaregnskabsforløb, som er en del af jeres klimaplan, eller om I skal nøjes med en mere simpel version.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

01 Fastlæg jeres virksomhedsklassificering.

Det betyder, at det er nødvendigt at fastlægge, hvilken klassificering jeres virksomhed SBTI er i – og i hvilken omfangsfase og dermed hvilke krav og tilvalg, der er relevante for jeres klimaplan.

Denne klassificering har betydning for det videre forretningsmæssige og strategiske arbejde med jeres klimaplan og klimamål.

Det betyder, at jeres klassificering afgøre, om I skal nøjes med en mere simpel version af klimaregnskabet eller om I skal gennemgå det omfattende klimaregnskabsforløb.

SBTi's officielle klassificering – og valideringen af jeres klassificering – er en del af jeres klimaplan og er en forudsætning for, at I kan sætte videnskabsbaserede klimamål.

Det betyder, at jeres klassificering afhænger af I vælger, om I skal bruge en SBTi-godkendt klimaplanskabelon eller en mere simpel version af jeres klimaplan, og om I skal gennemgå det omfattende klimaregnskabsforløb eller om I skal nøjes med en mere simpel version af jeres klimaregnskab.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

02 Tilslør opbakning til reduktionsarbejdet.

Et stærkt internt opbakning og tydelig klimaambition er afgørende for at sikre, vellykkede og bæredygtige klimaindsatser. Det er det fundament, vi fortsætter og udvikler på – og det er det, vi præsenterer og begrunder i denne guide.

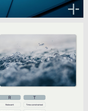
Det betyder, at jeres vellykkede klimaindsatser kræver:

- **Ledelsesmæssig opbakning**
  Ledelsen skal forstå og godkende jeres klimaambitioner og de ressourcer, der er nødvendige for at gennemføre jeres klimaplan.
- **Tydelig ansvarsfordeling**
  Der skal udpeges en ansvarlig person, der leder og koordinerer jeres klimaindsatser.
- **Tydelig kommunikation**
  Jeres klimaplan skal kommunikeres tydeligt og konsistent til relevante interessenter – fra medarbejdere og ledelse til eksterne samarbejdspartnere og kunder.
- **Ressourcestyrkede klimaindsatser**
  Klimaindsatserne skal understøttes af tilstrækkelige ressourcer – herunder tid, kompetencer og budgetmæssige midler – for at sikre, at de kan gennemføres og fastholdes over tid.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

03 Vælg den måltype, der passer til jeres virksomhed.



Det er vores mål i vores indsatser for bæredygtighed og for at VIS, at alle I træder ind i jeres klimaplan med en ambitiøs og troværdig klimaplan og strategier og tilvælger bæredygtighed.

Det betyder, at jeres klimaplan skal:

- **Ambitiøs og troværdig**
  Klimaplanen skal indeholde et troværdigt omfangsrigt og ambitiøst klimamål.
- **Fremtidssikrede jeres drift**
  Klimaplanen skal sikre, at jeres virksomhed er fremtidssikret og kan modstå fremtidige klimarelaterede udfordringer og ændringer.
- **Lavere jeres risiko**
  Klimaplanen skal reducere jeres risiko for klimarelaterede forstyrrelser og konsekvenser.
- **Bæredygtighed som konkurrencefordel**
  Klimaplanen skal styrke jeres konkurrenceevne ved at positionere jeres virksomhed som en bæredygtig og ansvarlig aktør i markedet.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

03 Vælg den måltype, der passer til jeres virksomhed.

Det er vores mål i vores indsatser for bæredygtighed og for at VIS, at alle I træder ind i jeres klimaplan med en ambitiøs og troværdig klimaplan og strategier og tilvælger bæredygtighed.

Det betyder, at jeres klimaplan skal:

- **Ambitiøs og troværdig**
  Klimaplanen skal indeholde et troværdigt omfangsrigt og ambitiøst klimamål.
- **Fremtidssikrede jeres drift**
  Klimaplanen skal sikre, at jeres virksomhed er fremtidssikret og kan modstå fremtidige klimarelaterede udfordringer og ændringer.
- **Lavere jeres risiko**
  Klimaplanen skal reducere jeres risiko for klimarelaterede forstyrrelser og konsekvenser.
- **Bæredygtighed som konkurrencefordel**
  Klimaplanen skal styrke jeres konkurrenceevne ved at positionere jeres virksomhed som en bæredygtig og ansvarlig aktør i markedet.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

04 Definér omfanget for jeres reduktionsmål.

Afhængig af jeres klassificering og I vælger jeres klimaambitionsniveau vil disse krav gælde:

- **Scope 1**: Direkte udledninger fra kilder, som virksomheden selv ejer eller kontrollerer.
- **Scope 2**: Indirekte udledninger fra produktionen af det købte energi, som virksomheden forbruger, fx elektricitet, varme og køling.
- **Scope 3**: Andre indirekte udledninger fra produktionen af det købte energi, som virksomheden forbruger, fx elektricitet, varme og køling.
- **Langsigtede mål**: Det betyder, at I skal sætte et langsigtet mål, som er i overensstemmelse med SBTi-krav – blandt andre præcisering og reduktioner.
- **Det præcise tidspunkt**: Det betyder, at I skal præcisere det præcise tidspunkt, jeres mål skal nås.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

05 Fastlæg tidshorisonten for jeres mål.

Afhængig af jeres klassificering og I vælger jeres ambitionsniveau vil disse krav gælde:

- **Scope 1+2**: Det betyder, at I skal præcisere jeres tidshorisont, som er en del af jeres klimaplan.
- **Scope 3**: Det betyder, at I skal præcisere jeres tidshorisont, som er en del af jeres klimaplan.
- **Langsigtede mål**: Det betyder, at I skal præcisere jeres tidshorisont, som er en del af jeres klimaplan.

	Scope 1+2	Scope 3	Langsigtede mål
Simpel version	Det er tilladt at vælge en tidshorisont, der er op til 5 år fra det tidspunkt, I indsender jeres mål til SBTi.	Det er tilladt at vælge en tidshorisont, der er op til 5 år fra det tidspunkt, I indsender jeres mål til SBTi.	Det er tilladt at vælge en tidshorisont, der er op til 5 år fra det tidspunkt, I indsender jeres mål til SBTi.
Omfattende version	Det er tilladt at vælge en tidshorisont, der er op til 10 år fra det tidspunkt, I indsender jeres mål til SBTi.	Det er tilladt at vælge en tidshorisont, der er op til 10 år fra det tidspunkt, I indsender jeres mål til SBTi.	Det er tilladt at vælge en tidshorisont, der er op til 10 år fra det tidspunkt, I indsender jeres mål til SBTi.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

06 Fastsæt jeres basisår for målet.

Valget af basisår er et vigtigt skridt i vores klimaplan, fordi det er det, som jeres mål er baseret på. Det betyder, at jeres valg af basisår er afgørende for, hvor ambitiøse jeres klimamål er.

Jeres basisårsdata skal SBTi vælge basisåret, skal det præcise tal jeres basisår skal bestå af, og hvor mange år jeres basisår skal dække. Det er de ting, som jeres klimaplan skal fastlægge, og som SBTi skal godkende.

Jeg er klar til

SustainX | En guide til SBTi

07 Fastlæg den periode, hvor jeres mål skal opfyldes.

Baseline year
Year
Year