



En guide til SBTi

10 trin til at sætte videnskabsbaserede klimamål.

SustainX

November 2025



Introduktion til Science Based Targets initiative (SBTi)

Klimainsatsen er i stigende grad et konkurrenceparameter, hvor både investorer og myndigheder forventer dokumenterbare resultater.

For at skabe troværdige og målbare klimamål benytter mange virksomheder Science Based Targets initiative (SBTi) – et internationalt rammeværk, der hjælper virksomheder med at fastsætte reduktionsmål i tråd med den nyeste klimavidenskab og Parisaftalens målsætning om maksimalt 1,5 °C opvarmning.

I denne 10-trins guide giver jeg et overblik over vores bedste råd til at arbejde med SBTi og videnskabeligt baserede klimamål.

Rigtig god læselyst!



Niels Jahn

ESG Manager

nja@sustainx.dk

Inden vi går i gang, så lad os lige få forkortelserne på plads.

	Navn	Forklaring
CO2e	CO2 equivalent	En enhed, der bruges til at udtrykke forskellige drivhusgassers globale opvarmningspotentiale som én samlet værdi – nemlig den ækvivalente mængde eller koncentration af kuldioxid (CO ₂).
GHG	Greenhouse Gas	En gas, der optager og udsender stråling i atmosfæren og derved bidrager til drivhuseffekten.
GWP	Global Warming Potential	Et mål, der bruges til at sammenligne opvarmningseffekten af forskellige drivhusgasser.
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change	FN's organ for vurdering af den videnskabelige viden om klimaforandringer.
SBTi	Science Based Targets initiative	En organisation for virksomheders klimaindsats, der hjælper virksomheder og finansielle institutioner med at sætte videnskabeligt baserede klimamål.
CDP	Carbon Disclosure Program	CDP er et miljørapportering- og oplysningssystem, der hjælper tusindvis af virksomheder, byer, stater og regioner med at måle og håndtere deres risici og muligheder i forbindelse med klimaforandringer.

De 10 skridt, som vi skal igennem.

01

Fastlæg jeres virksomheds-klassificering

02

Sikr opbakning til reduktionsarbejdet

03

Vælg den måltype, der passer til jeres virksomhed

04

Definér hvilket omfang jeres mål skal dække

05

Fastlæg tidshorisonten for jeres mål

06

Fastlæg jeres basisår for målet

07

Fastlæg den periode, hvor jeres mål skal opfyldes

08

Fastlæg ambitionsniveauet for jeres reduktionsmål

09

Indsend jeres forpligtelse og få målet valideret af SBTi

10

Mål udviklingen og rapportér årligt på jeres fremskridt

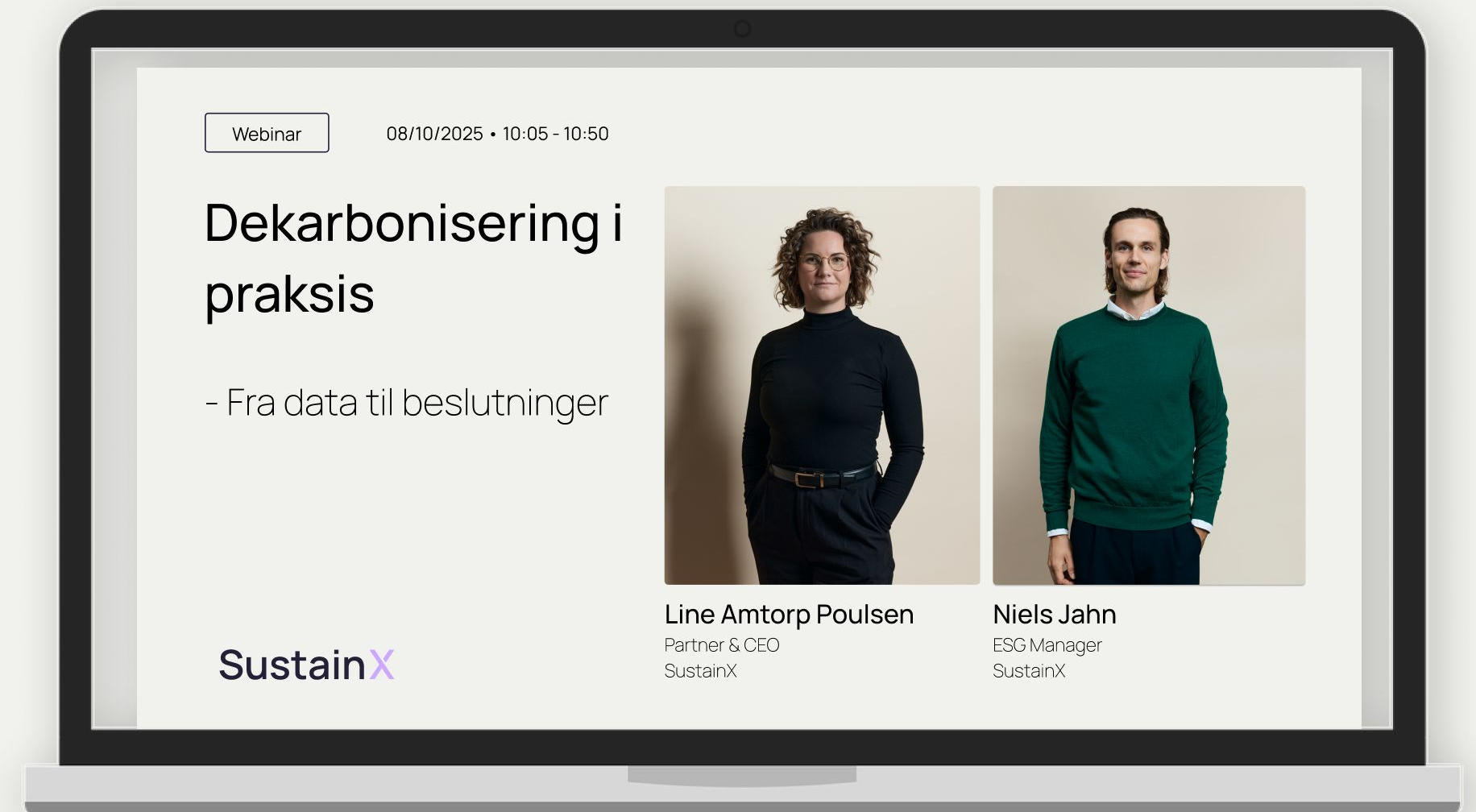
Klimaregnskabet er en forudsætning for at sætte reduktionsmål.

Bemærk, at SBTi stiller krav om omfattende information om virksomhedens klimaregnskab – herunder resultater, metoder, forudsætninger samt beskrivelser af reduktionsmål og fokusområder.

Det anbefales derfor at etablere et præcist og fuldstændigt klimaregnskab, sikre tilstrækkelig dokumentation og påbegynde analysen af reduktionspotentialer, før virksomheden indsender sin forpligtelse til SBTi.

I webinaret til højre kan du blive klogere på klimaregnskabet som fundament for jeres reduktionsmål.

Find det på sustainx.dk



01 Fastlæg jeres virksomhedsklassificering.

Det første skridt i at forpligte sig til Science Based Targets-initiativet (SBTi) er at afgøre, om jeres virksomhed klassificeres som en lille eller mellemstor virksomhed (SMV), eller om I skal følge retningslinjerne for store virksomheder.

Denne klassificering har betydning for både kompleksiteten og omfanget af arbejdet med at fastsætte jeres klimamål.

Når I har afgjort, hvilken klassificering I tilhører, bør I derefter vurdere, om I skal følge en sektorspecifik standard.

SBTi udvikler standarder, værktøjer og vejledninger for specifikke sektorer for at sikre, at kravene til mål og rapportering er i overensstemmelse med den nyeste klimavidenskab.

Som tommelfingerregel tilhører I en sektor, hvis mere end **20%** af jeres udledninger er knyttet til den pågældende branche – men I bør gennemgå den relevante sektorguidance for at se, om der er andre forhold, I skal være opmærksomme på.

1

En virksomhed kan klassificeres som **SMV**, hvis den opfylder alle følgende kriterier:

Udledninger er under 10.000 tCO₂e på tværs af Scope 1 og lokalitetsbaseret Scope 2.

Ejer eller kontrollerer ikke maritime transportfartøjer eller anlæg til ikke-vedvarende energiproduktion.

Er ikke klassificeret som en finansiel institution (FI) eller en virksomhed inden for olie og gas (O&G).

Er ikke et datterselskab af et moderselskab, hvis aktiviteter falder ind under den standardiserede valideringsproces.

2

Derudover skal virksomheden opfylde mindst tre af følgende kriterier:



Har færre end 250 ansatte.



Har en årlig omsætning på under 40 millioner euro.



Har samlede aktiver på under 20 millioner euro.



Opererer ikke i en sektor, hvor FLAG-krav (Forest, Land and Agriculture Guidance) er obligatoriske.

3

Lever virksomheden ikke op til overstående kriterier, så klassificeres den som **Corporate** i SBTi-sprog.

Disse virksomheder driver typisk aktiviteter på tværs af flere sektorer, hvilket kan påvirke både udledningsskopes og reduktionsstrategier.

De har ofte mere komplekse forsyningskæder og driftsstrukturer, hvilket kræver en mere omfattende tilgang til fastsættelse og validering af mål.



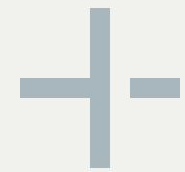
02 Tilsikr opbakning til reduktionsarbejdet.

At sikre intern opbakning og støtte til klimainitiativer er afgørende for at lykkes. Inddrag nøgleinteressenter i virksomheden – herunder topledelsen, driftsledere og økonomiafdelingen – for at opnå deres engagement og støtte.

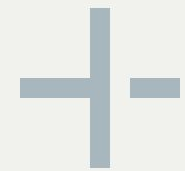
Dette trin bør omfatte:



Præsentation af **business casen** for at arbejde med videnskabsbaserede mål, herunder de potentielle finansielle, omdømmemæssige og driftsmæssige fordele.



Etablering af et **tværfagligt team**, der skal lede arbejdet med SBT-initiativet.



Sikring af de **nødvendige ressourcer** til at udvikle, implementere og vedligeholde strategier for emissionsreduktion.



03

Vælg den måltype, der passer til jeres virksomhed.

For at sikre, at jeres målsætning afspejler virksomhedens situation og ambitioner, kan I med fordel anvende SMART-tilgangen.

Denne tilgang hjælper jer med at skabe klare og velunderbyggede mål, som både kan bruges i SBTi's indsendelsesformularer og til at sikre, at ressourcerne er afstemt med en vellykket gennemførelse af målet.



S	M	A	R	T
Specific	Measurable	Achievable	Relevant	Time constrained
Definér helt præcist, hvad I ønsker at opnå.	Definér, hvordan målet måles (absolut eller intensitetsbaseret). Det skal måles op imod en baseline.	Sæt mål, der er realistiske og opnåelige. Overvej, hvilke ressourcer der er nødvendige og tilgængelige.	Sørg for, at målet er relevant for det pågældende indsatsområde eller for jeres interessenter.	Fastlæg en deadline og eventuelle milepæle, så I kan følge, om tidsplanen overholdes.



03

Vælg den måltype, der passer til jeres virksomhed.

Derudover kan I vælge mellem tre forskellige typer af mål, alt efter hvad der passer bedst til jeres virksomheds operationelle omfang og strategiske målsætninger.

1

Absolutte reduktionsmål

Tilstræber en direkte reduktion af drivhusgasudledninger på tværs af virksomhedens aktiviteter.

2

Intensitetsbaserede mål

Reducerer forholdet mellem udledninger og en forretningsmæssig måleenhed – f.eks. pr. produceret enhed eller pr. omsætningsenhed. Overvej virksomhedens forventede vækst og branchestandarder, når målemetoden vælges – f.eks. antal ansatte, indkøbte materialer, producerede varer eller bygningens størrelse.

3

Supplerende dækningsmål

Har fokus på udbredelse eller påvirkning, f.eks. øget andel af vedvarende energi i driften eller engagement af leverandører og kunder i værdikæden.



Fordele



Ulemper

1

Absolutte reduktionsmål

- Er designet til at opnå en reduktion i en specifik mængde drivhusgasser, der udledes til atmosfæren.
- Er miljømæssigt robuste, da de indebærer et konkret tilsagn om at reducere udledninger med en fast mængde.
- Tager direkte hånd om interessenters bekymringer vedrørende behovet for at reducere de absolutte udledninger – i tråd med de globale klimamål.

1

Absolutte reduktionsmål

- Genberegning af baseline ved større strukturelle ændringer i organisationen gør de årlige målinger mere komplekse.
- Muliggør ikke sammenligning af drivhusgasintensitet eller effektivitet.
- Kan være vanskelige at opnå, hvis virksomheden vokser hurtigere end forventet – særligt hvis væksten medfører øgede udledninger.

2

Intensitetsbaserede mål

- Afspejler forbedringer i udledningsperformance uafhængigt af organisk vækst eller tilbagegang.
- Kræver som udgangspunkt ikke årlige genberegninger af baseline ved strukturelle ændringer.
- Øger sammenligneligheden af udledningsresultater mellem virksomheder.

2

Intensitetsbaserede mål

- Der er ingen garanti for, at de samlede udledninger til atmosfæren faktisk reduceres – de absolutte udledninger kan stige, selvom intensiteten falder, hvis produktionen øges.
- Virksomheder med forskellige aktiviteter kan have svært ved at definere én fælles måleenhed.
- Ved den økonomiske intensitetstilgang skal man være opmærksom på at der skal benyttes en GEVA-metode (Greenhouse Gas Emissions per Value Added).



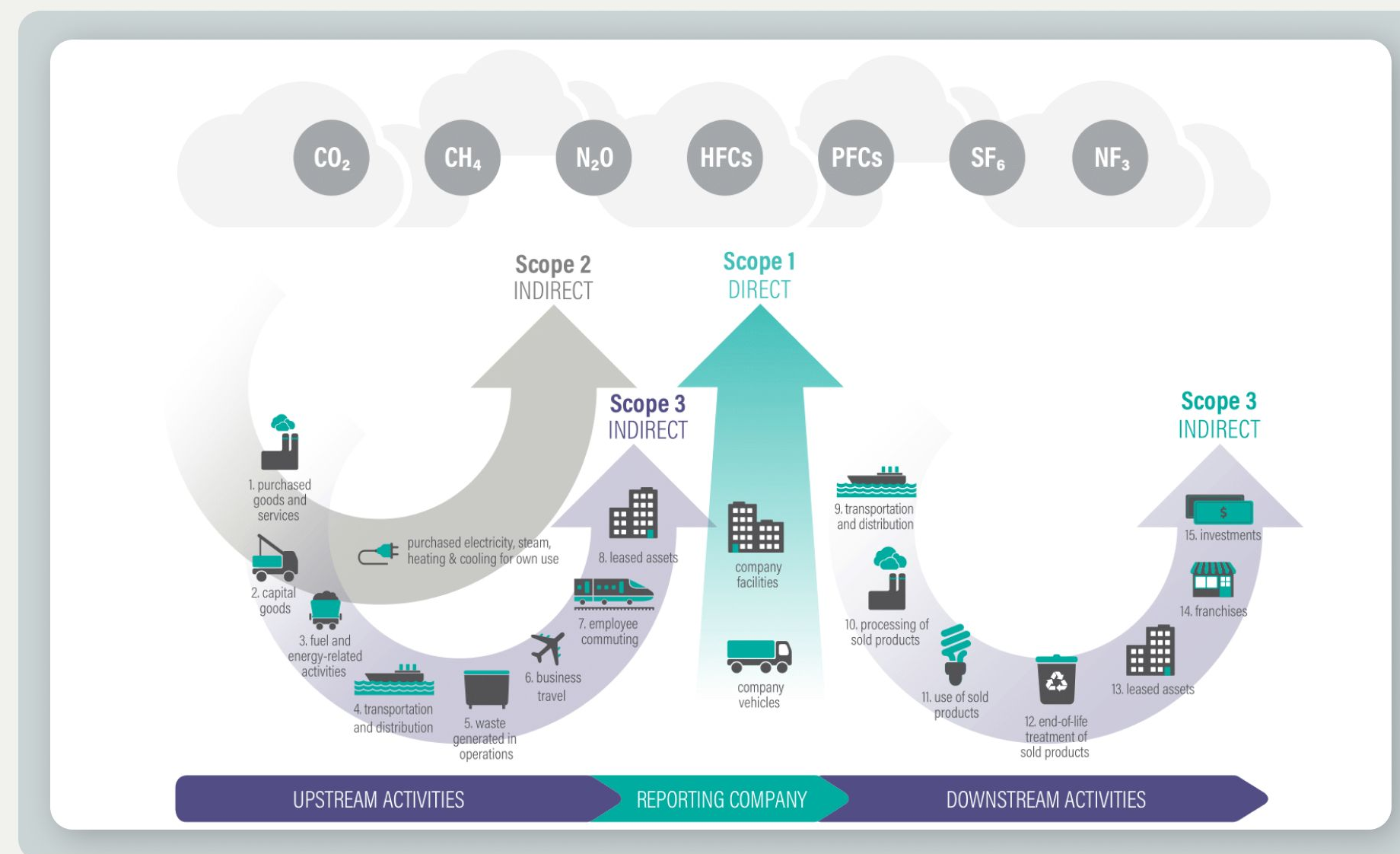
04 Definér omfanget for jeres reduktionsmål.

Afklar, hvilke emissionsscopes jeres mål skal dække.

Ifølge GHG-protokollen defineres scopes således:

- **Scope 1:** Direkte udledninger fra kilder, som virksomheden selv ejer eller kontrollerer.
- **Scope 2:** Indirekte udledninger fra produktionen af den energi, virksomheden køber (f.eks. elektricitet, varme eller damp).
- **Scope 3:** Alle øvrige indirekte udledninger, der opstår i virksomhedens værdikæde – både opstrøms og nedstrøms.

Inkludér Scope 3, hvis det udgør en væsentlig andel af jeres samlede udledninger.



05 Fastlæg tidshorisonten for jeres mål.

Fastlæg en klar tidsfrist for, hvornår jeres videnskabsbaserede mål skal være opnået.

Tidsrammen bør følge SBTi’s anbefalede best practices, som typisk foreskriver:

- **Kortfristede mål:** Opnås inden for en periode på 5 til 10 år fra tidspunktet, hvor målet fastsættes.
- **Langsigtede mål:** Fastlægger en langsigtet vision om at nå nettonuludledning senest i 2050, i tråd med målsætningen om at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C.

Virksomheder, der kun ønsker at få valideret kortfristede mål, kan fortsat gøre det. SBTi anbefaler dog, at virksomheder, som overvejer at fastsætte net-zero mål på sigt, tager højde for, hvordan formuleringen af deres kortfristede mål påvirker mulighederne for at nå de langsigtede mål.

De årlige reduktionsrater (Year-on-Year, YoY) beregnes som enten kontraherede eller sammensatte over målperioden – det betyder, at I ikke behøver opnå reduktionen hvert år, men samlet set ved udgangen af målperioden.

	Dækning	Kortfristet mål	Langsigtet mål (net zero)
Scope 1 & 2	95% af udledningerne fra scope 1 og 2.	4,2 % årlig absolut reduktion (YoY) eller reduktion i fysisk intensitet efter SDA-metoden.	95 % reduktion af scope 1 og 2-udledninger.
Scope 3	95% af udledningerne fra scope 3	• 2,5 % årlig absolut reduktion (YoY). • 7 % reduktion i intensitet baseret på YoY. • 2/3 af leverandørerne (målt i udledninger) skal have fastsat SBT-mål.	• 90% reduktion af scope 3 • 97% reduktion af scope 3 • Kun kortfristet mål.
Hvis scope 3 udgør mere end 40 % af de samlede udledninger, skal målet som minimum dække 67 % af scope 3-udledningerne.			
Målperiode	Kontinuerlig overvågning af 95 % dækning.	5-10 år fra indsendelsesdato.	2050 eller tidligere.



06 Fastsæt jeres basisår for målet.



Vælg et basisår, som skal bruges til at måle jeres fremskridt. Det første år, hvor I udarbejder et klimaregnskab, kaldes jeres **baseline**.

Ved fastsættelse af SBTi-mål kan basisåret være det samme som jeres baseline-år – eller et efterfølgende år, hvor der foreligger komplette data. Det er typisk et nyere kalenderår, hvor der findes pålidelige og valide data.

Vurder fuldstændigheden og nøjagtigheden af jeres aktivitetsdata for det valgte år.

Hvis der siden er sket væsentlige ændringer i virksomheden, som påvirker udledningerne i basisåret med mere end 5 % (f.eks. opkøb, frasalg eller andre strukturelle ændringer), skal disse ændringer indarbejdes i jeres klimaregnskab.

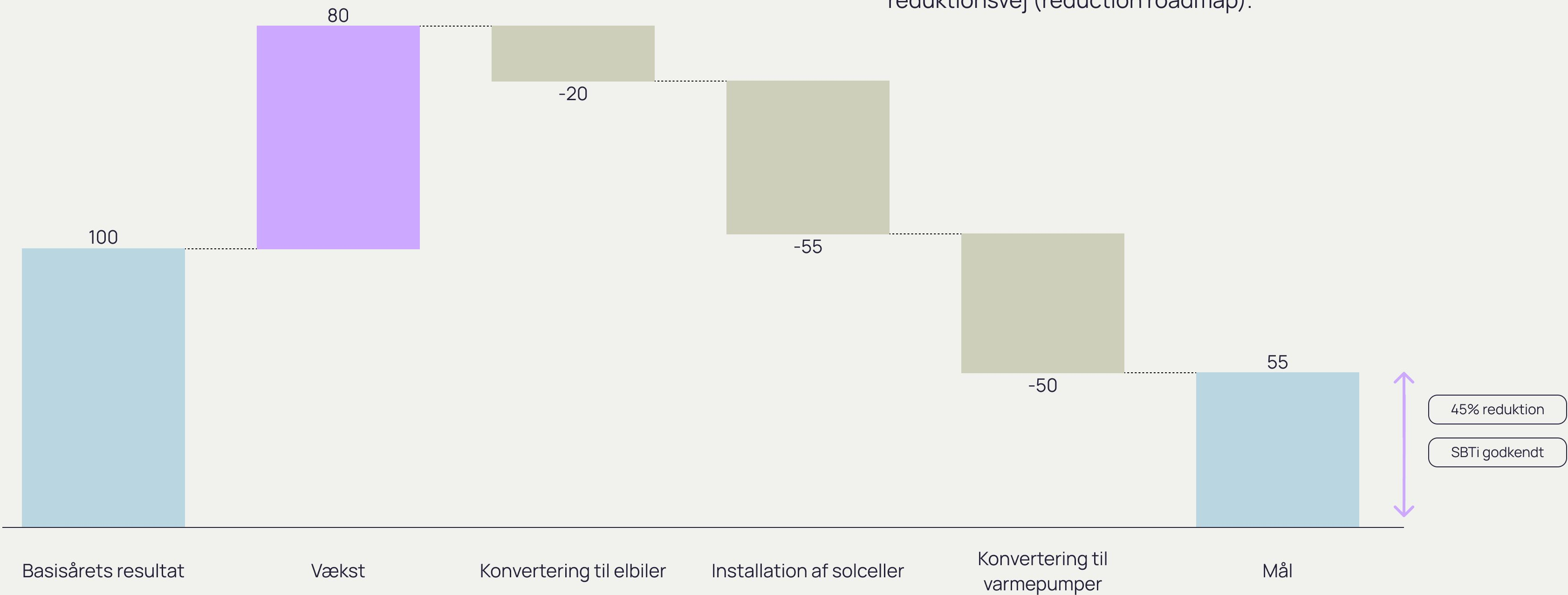
Dette skal ske i overensstemmelse med den "recalculation policy", som er beskrevet i jeres baseline-rapport for klimaregnskabet.



07 Fastlæg den periode, hvor jeres mål skal opfyldes.

Denne periode hænger tæt sammen med både ambitionsniveauet og realismen i jeres målsætninger.

Overvej, om afstanden mellem jeres milepæle skal være kort eller lang, og definér herefter de delmål, der markerer fremskridtet langs jeres reduktionsvej (reduction roadmap).



08 Definér ambitionsniveauet for jeres reduktionsmål.

Jeres mål skal være ambitiøse – men realistiske.

De skal være på linje med den nyeste klimavidenskab for at begrænse den globale opvarmning.

- Sørg for, at jeres mål er i overensstemmelse med – eller overstiger – SBTi's minimumskrav for at holde opvarmningen på 1,5 °C.
- Gennemgå sektor-specifikke retningslinjer og benchmarks for at sikre, at jeres mål matcher best practice i jeres branche.
- Vær opmærksom på, at ambitionsniveauet delvist er givet på forhånd: Det afhænger af, om I klassificeres som en SMV eller en større virksomhed, og af den sektor, I opererer i.

"Virksomhed X forpligter sig til at reducere 42% af deres scope 1 & 2 udledninger inden år 2030 fra basisår 2020, samt 30% af deres scope 3 udledninger i samme periode"

Minimumsreduktioner i scope 1 & 2

Måltype	Kortfristet (1,5 grader)	Kortfristet (godt under 2 grader)	Langsigtet (1,5 grader)	Langsigtet (godt under 2 grader)
Absolut reduktion	4,2 % lineær årlig reduktion baseret på basisår.	X	90 % reduktion (på tværs af sektorer) • 72 % reduktion for FLAG • Andre sektorspecifikke mål varierer	X
Fysisk intensitet	Afhænger af sektor og virksomhedsdata (f.eks. SDA)	X	Sektor-/produktbaserede målsætninger varierer	X
Økonomisk intensitet	X	X	X	X
Leverandør-/kundeengagement	X	X	X	X

Minimumsreduktioner i scope 3

Måltype	Kortfristet (1,5 grader)	Kortfristet (godt under 2 grader)	Langsigtet (1,5 grader)	Langsigtet (godt under 2 grader)
Absolut reduktion	X	2,5 % lineær årlig reduktion	90 % reduktion eller sektorspecifik tilgang	X
Fysisk intensitet	X	7 % årlig reduktion i fysisk/økonomisk intensitet (samlet årlig compounderet reduktion)	97 % samlet reduktion	X
Økonomisk intensitet	X	7 % årlig reduktion i fysisk/økonomisk intensitet (samlet årlig compounderet reduktion)	97 % samlet reduktion	X
Leverandør-/kundeengagement	X	Minimum 2/3 af leverandørerne skal have godkendt SBT-mål inden for 5 år	X	X

09 Indsend jeres forpligtelse og få målet valideret af SBTi.

Processen for tilmelding, indsendelse og validering foregår nu via SBTi-platformen. At blive SBTi-godkendt kan opdeles i følgende trin:

1

Opret en profil og registrér virksomhedsoplysninger

Når virksomhedens oplysninger er indsendt, foreslår SBTi, hvilken proces (track) der passer til jer, og giver adgang til relevante formularer og ressourcer.

2

Godkend forpligtelsespolitikken (Commitment Policy)

Underskriv og bekræft jeres engagement direkte i portalen.

3

Udfyld de nødvendige formularer og oplysninger, og indsend dem

Sørg for, at alle data og dokumenter er komplette og korrekte ved indsendelse.

4

Valideringsprocessen starter

I denne fase vil I modtage en række opfølgende spørgsmål fra SBTi, som kan vedrøre de indsendte oplysninger og virksomhedens klimadata.

5

Godkendelse af mål (Target approval)

Når alle spørgsmål er besvaret og accepteret, modtager I en officiel godkendelse af jeres mål.

Herefter bliver jeres mål offentliggjort på SBTi's dashboard.



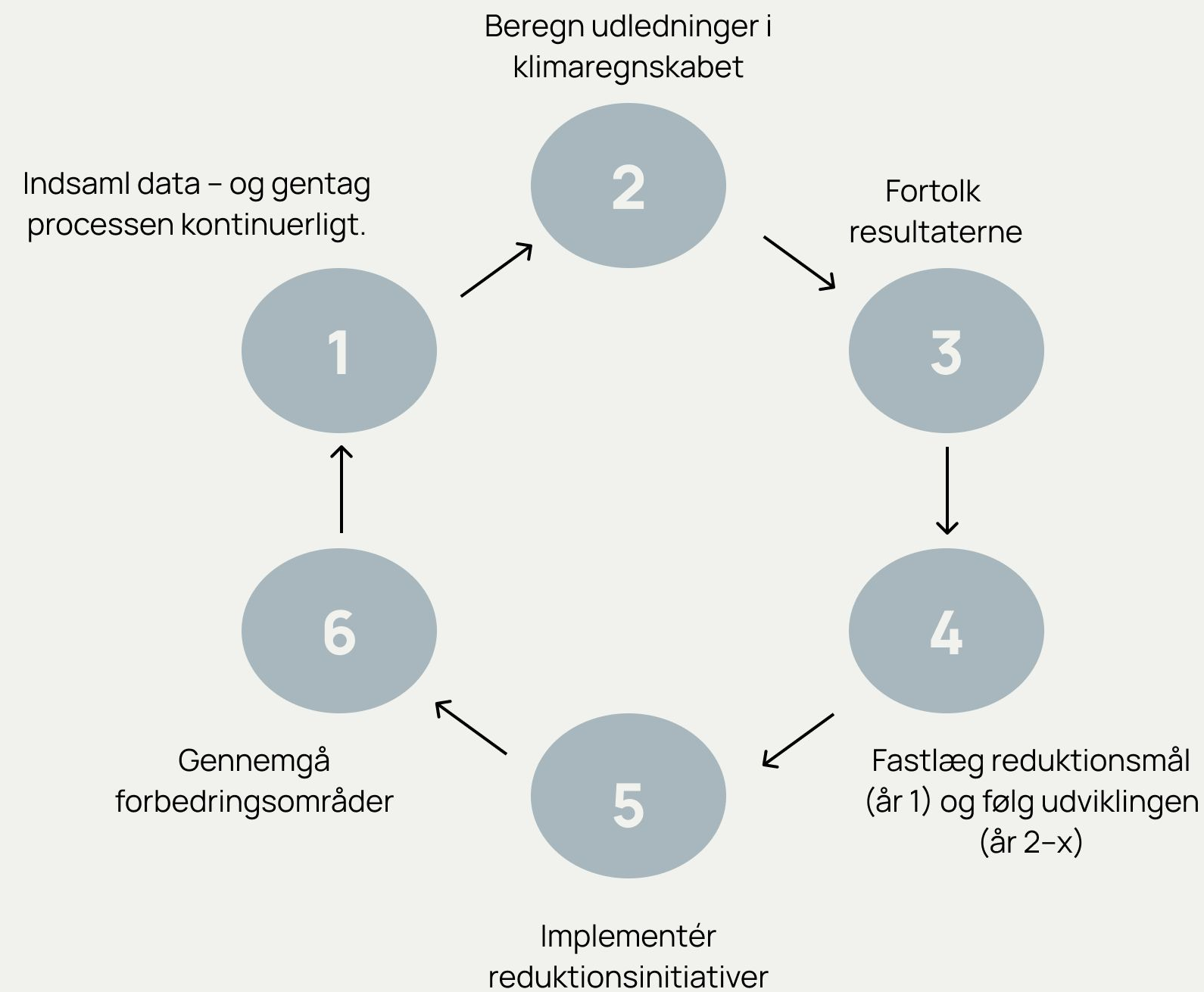
10 Mål udviklingen og rapportér årligt på jeres fremskridt.

Når reduktionsmålene er fastsat, er det næste skridt regelmæssigt at spore og rapportere virksomhedens udledninger og fremskridt i forhold til målene.

Dette indebærer:

- Årlig opgørelse af udledninger på tværs af Scope 1, 2 og 3.
- Sammenligning med baseline for at vurdere fremskridt i forhold til de fastsatte mål.
- Dokumentation af ændringer i virksomhedens struktur, aktiviteter eller datagrundlag, som kan påvirke resultaterne.
- Offentlig eller intern rapportering af resultater, fx via bæredygtighedsrapporten, CSRD-rapportering eller SBTi-dashboardet.

Formålet er at sikre gennemsigtighed, ansvarlighed og datakvalitet, så virksomheden kan demonstrere reel fremdrift mod sine videnskabsbaserede mål.



SBTi-standarden er under udvikling. Er du opdateret på seneste nyt?

Hver opdatering strammer datakravene, udvider dækningsomfanget og hæver forventningerne til ansvarlighed.

I 2027 forventes SBTi at samle kortfristede og langfristede mål under samme rammeværk, Net Zero v2.0.

Kortfristede

September 2025

Near-term v5.3

- Opdateringer til opgørelsen over biogene udledninger
- Introducerede en undtagelse til den påkrævet målsætning ved salg af fossile brændsler
- Introducerede en anbefaling om at vælge 2030 som target year

Langfristede (Net-zero)

September 2025

Net-Zero v1.3

- Ingen nye kriterier, ingen kriterier fjernet – kun mindre justeringer



Kortfristede og langfristede mål er slået sammen i ét samlet rammeværk og én fælles validationsproces.

2027

Net-Zero v2 (Pt. kun et udkast, forventes klar i 2027.)

- Fjerner muligheden for at have selvstændige near-term mål efter 2027.
- Positionerer virksomheder til langsigtet troværdighed og bedre compliance-tilpasning.
- Mål valideret under v5.3 forbliver anerkendt frem til 2030.





Niels Jahn

ESG Manager

nja@sustainx.dk

Hvad er jeres næste skridt?

Du er nået til vejs ende i denne korte guide med ti trin til at sætte videnskabeligt baserede klimamål gennem SBTi.

Jeg håber, at du nu har fået inspiration til, hvordan du kan komme i gang. Måske du allerede er startet?

I så fald, står jeg klar med support og rådgivning, hvor vi sammen kan dykke ned i detaljerne og sikre, at jeres virksomhed kommer godt igennem processen og får sat ambitiøse og realistiske SBTi-mål.

Arbejdet med klimareduktioner slutter dog ikke ved validerede mål. Målene skal nåes.

Det næste naturlige skridt efter SBTi-mål er at tilrettelægge og strukturere en transitionsplan. Den kan du læse mere om [her](#).

Tak for at læse med!

SustainX